

Plan Estratégico 2005-2010

Meta: Transformar la ONE en una organización orientada a resultados y centrada en el servicio al público

Línea estratégica	Objetivos Estratégicos	Acción Estratégica
1. Modernización de la estructura y fortalecimiento de la capacidad de gestión	1.1 Mejorar la infraestructura física y el entorno laboral	1.1.1 Rediseñar la distribución del espacio físico
		1.1.2 Remodelar las áreas de trabajo
		1.1.3 Implementar un sistema de mantenimiento de infraestructura
		1.1.4 Modernizar la red de distribución eléctrica y el sistema de iluminación
		1.1.5 Modernizar el sistema de climatización
	1.2 Elevar la calidad de los recursos humanos y garantizar su continuidad	1.2.1 Adecuar la macroestructura y la política de personal a la misión institucional
		1.2.2 Implementar un sistema moderno de gestión de RRHH
		1.2.3 Implementar una nueva política salarial
		1.2.4 Fortalecer la capacidad técnica y gerencial del personal
		1.2.5 Incorporar temporalmente capacidad mediante la cooperación internacional
	1.3 Modernizar el mandato legal para la transformación en Instituto Nacional de Estadística y Geografía con autonomía de gestión	1.3.1 Revisar y modernizar el marco legal vigente
		1.3.2 Abogar por el cambio de estatus jurídico de cara a una mayor autonomía de gestión
	1.4 Eficientizar y normalizar los procesos operacionales y de gestión	1.4.1 Implementar un sistema de comunicación interna apoyado por tecnología Intranet
		1.4.2 Fortalecer el sistema de administración financiera
		1.4.3 Fortalecer y modernizar la estructura de descentralización y coordinación de las oficinas territoriales
1.4.4 Rediseñar y documentar procesos operacionales y adoptar ISO 9000 como modelo de garantía de calidad en procesos críticos		
1.4.5 Eficientizar los mecanismos de apoyo logístico		
1.5 Implementar un sistema de planificación y ejecución de proyectos	1.5.1 Implementar un sistema integrado de planificación estratégica	
	1.5.2 Diseñar un sistema moderno de formulación, planificación, seguimiento y evaluación de proyectos	
	1.5.3 Articular la cooperación internacional con la planificación estratégica	
2. Fortalecimiento de la capacidad de producción de información	2.1 Desarrollar un sistema integrado de encuestas de hogares	2.1.1 Desarrollar el marco muestral maestro para el sistema integrado de encuesta de hogares
		2.1.2 Desarrollar un programa de encuestas de hogares por muestreo
		2.1.2 Alimentar el banco de datos de encuestas de hogares
	2.2 Desarrollar un programa de censos	2.2.1 Desarrollar un programa de censos de población y vivienda
		2.2.2 Desarrollar un programa de censos agropecuarios
		2.2.3 Desarrollar un programa de censos económicos
		2.2.4 Desarrollar un programa de recuentos poblacionales intercensales
		2.2.5 Desarrollar un programa de censos especiales
	2.3 Desarrollar un programa de mejoramiento de las estadísticas económicas	2.3.1 Alinear la producción de estadísticas económicas a los requerimientos de las cuentas nacionales
		2.3.2 Elaborar el marco muestral maestro de establecimientos para las encuestas económicas
		2.3.3 Desarrollar un programa de encuestas económicas
		2.3.4 Alimentar el banco de datos de encuestas económicas
		2.3.5 Diseñar un plan nacional de producción y difusión de estadísticas e indicadores económicos
		2.3.6 Reorganizar y automatizar el sistema de acopio y procesamiento de las estadísticas económicas a nivel sectorial y territorial
	2.4 Desarrollar un programa de mejoramiento de estadísticas demográficas, sociales y culturales	2.4.1 Diseñar e implementar un plan nacional de producción y difusión de estadísticas e indicadores básicos demográficos, sociales y culturales
		2.4.2 Reorganizar y automatizar el sistema de acopio y procesamiento de las estadísticas demográficas, sociales y culturales a nivel sectorial y territorial
	2.5 Desarrollar un programa de mejoramiento cartográfico y de información estadística georreferenciada	2.5.1 Actualizar la cartografía censal nacional
		2.5.2 Digitalizar la cartografía
		2.5.3 Diseñar y desarrollar un programa de actualización cartográfica continua
		2.5.4 Georreferenciar las informaciones estadísticas
	2.6 Institucionalizar y transversalizar el enfoque de género en la producción, análisis y difusión de las estadísticas	2.6.1 Readecuar los conceptos de medición estadística desde la perspectiva de género
		2.6.2 Producir todas las estadísticas nacionales referidas a población según sexo
		2.6.3 Introducir en todas las investigaciones con datos de censos y encuestas el enfoque de género
		2.6.4 Identificar y producir nuevas estadísticas e indicadores que den cuenta de las desigualdades de género entre hombres y mujeres
2.6.5 Identificar y producir nuevas estadísticas e indicadores que den cuenta de las desigualdades de género entre hombres y mujeres		
2.7 Desarrollar el Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo (SINID), incluyendo los de seguimiento a cumbres y conferencias internacionales	2.7.1 Definir y operacionalizar los indicadores nacionales a nivel sectorial para el seguimiento y evaluación de las políticas públicas	
	2.7.2 Producir y difundir sistemáticamente los Indicadores del milenio y otras cumbres y conferencias	
	2.7.3 Implementar el sistema de difusión en línea de los indicadores del SINID	
2.8 Adoptar un sistema dinámico basado en la demanda de productos y servicios para la toma de decisiones institucionales	2.8.1 Implementar un moderno sistema de servicio al cliente basado en CRM (Customer Relationship Management)	
	2.8.2 Elaborar proyecciones de población y otros aspectos relacionados con el desarrollo, según demanda	
	2.8.3 Desarrollar un programa de investigaciones a profundidad con datos censales y de encuestas	

		2.8.4 Desarrollar un programa de apoyo tecnico en materia estadística en respuesta a demandas institucionales específicas	
	2.9 Desarrollar el observatorio nacional de la sociedad de la información y el conocimiento	2.9.1 Diseñar e implementar el sistema de acopio de las estadísticas continuas producidas por las instituciones del sector TIC	
		2.9.2 Desarrollar un sistema de encuestas sobre uso de TIC a hogares, empresas, gobierno y organizaciones de la sociedad civil	
		2.9.3 Diseñar e implementar un plan nacional de producción y difusión en línea de estadísticas e indicadores básicos sobre TIC	
3. Articular el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica	3.1 Fortalecer la capacidad de rectoría del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica	3.1.1 Crear una estructura organizacional para la normatización y supervisión del SINEG	
		3.1.2 Constituir y promover comités sectoriales de estadística y geografía y mecanismos de gestión	
		3.1.3 Constituir un Consejo Nacional de Estadística y Geografía	
	3.2 Definir una normativa nacional consensuada y acorde con lineamientos y estándares internacionales	3.2.1 Establecer una normativa nacional para la producción y difusión de estadísticas continuas y periódicas	
		3.2.2 Establecer una normativa geográfica nacional	
	3.3 Implementar un plan nacional de desarrollo estadístico	3.3.1 Constituir comité consultivo de usuarios expertos de estadística y geografía	
		3.3.2 Diagnosticar la situación de la producción institucional y sectorial de estadísticas	
		3.3.3 Identificar de necesidades y soluciones sectoriales y del público en general	
		3.3.4 Diseñar y poner en marcha el plan de desarrollo estadístico	
	4. Modernización y fortalecimiento de los recursos tecnológicos	4.1 Modernizar la plataforma de servicios (software)	4.1.1 Modernizar y ampliar plataforma de servicios de telecomunicaciones
4.1.2 Implementar plataforma de servicios de administración de red			
4.1.3 Implementar plataforma de servidores de aplicaciones y datos			
4.2 Modernizar y ampliar la infraestructura		4.2.1 Implementar parque de servidores de alto rendimiento y escalabilidad	
		4.2.2 Construir red interna con cableado estructurado de voz y data	
		4.2.3 Adoptar telefonía IP para la comunicación interna	
		4.2.4 Adquirir equipos modernos para el personal	
4.3 Fortalecer la gerencia de tecnología		4.3.1 Fortalecer la división de desarrollo de aplicaciones	
		4.3.2 Fortalecer la división de administración de red y comunicaciones	
		4.3.3 Implementar una división moderna de "Help desk" y taller de reparaciones	
		4.3.4 Fortalecer la división de administración de servidores y bases de datos	
4.4 Implementar sistemas de información y software de aplicación ajustados a las necesidades de la institución		4.4.1 Implementar conjunto de herramientas para captura, validación, análisis y tabulación de datos	
		4.4.2 Implementar REDATAM como instrumento de divulgación de información	
		4.4.3 Adoptar conjunto de herramientas para cartografía digital	
		4.4.4 Implementar aplicaciones actualizadas para edición y publicaciones	
		4.4.5 Implementar sistemas de administración de bases de datos documentales y digitalización de documentos	
		4.4.6 Implementar aplicaciones de gestión, seguimiento y evaluación de proyectos	
5. Fortalecimiento de la capacidad de comunicación externa y la difusión de información estadística y geográfica		5.1 Crear las bases para la difusión de información utilizando modernas tecnologías de información y comunicación	5.1.1 Difundir en la página web información diversa y actualizada de los productos y servicios
			5.1.2 Implementar un banco de datos normalizado de encuestas, censos y estadísticas continuas para acceso
			5.1.3 Automatizar el centro de documentación
	5.1.4 Digitalizar documentos del centro de documentación para consulta en línea		
	5.2 Ampliar y promover la oferta de productos y servicios de acuerdo a la demanda	5.2.1 Crear una biblioteca del área de estadística e información de población y desarrollo que sea referencia nacional e internacional	
		5.2.2 Establecer un plan de mercadeo de productos y servicios	
		5.2.3 Ampliar los canales de distribución de productos y servicios	
		5.2.4 Implementar un plan de publicaciones periódicas y coyunturales	
		5.2.5 Implementar un sistema de medición de satisfacción de usuarios	
	5.3 Establecer planes de comunicación continua y coyuntural aprovechando las TIC	5.3.1 Implementar mecanismos de interacción con las diferentes instancias (académicas, científicas, empresariales y comunitarias)	
		5.3.2 Implementar un plan de eventos de comunicación e interacción con diferentes sectores	
		5.3.3 Implementar campañas ad hoc de sensibilización para censos, encuestas, estadísticas continuas y otras actividades relevantes	
		5.3.4 Difundir información a través de medios de comunicación de masas	
		5.3.5 Diseñar instrumentos de promoción institucional: carteles, brochures	
5.4 Formular una estrategia de comunicación internacional	5.4.1 Adoptar estrategia de interrelación con las entidades de cooperación bilateral y multilateral		
	5.4.2 Participar como institución en los eventos internacionales del área		