

## 第十一章 将信息送达用户

“在大多数国家，以出版或其它形式提供的统计数据绝没有得到用户的充分利用，这样说可能并不夸张，部分原因是统计数据并没有广为人知……根据对用户的研究，通过积极宣传，更加广泛地利用统计数据，是传播工作不可分割的一部分。”<sup>94</sup>

### 一、一般的传播问题

#### 专栏 15. 定义：传播和发布

“传播”和“发布”这两个词在下文中起关键作用，并有宽泛的定义。传播是指“使公众能够得到”，对行动执行的方式没有限制，也不用予以考虑。发布则包含以印刷形式或通过因特网公开统计信息的行动，此外还包括阅读光盘、磁带、录音带、广播和电视，以及任何其他能够达到同样目标的媒体。

468. 某种程度上是由于以上引文所述的情况，传播过程中存在一类中介机构，其任务是寻找到用户，然后定制数据去适应这些用户的需要，同时对数据作出有启发的诠释。

469. 中介机构的参与在若干方面有助于统计信息的传播：

- 他们了解统计过程，从而能使统计人员从与信息终端用户进行互动的困难任务中解脱出来；
- 通过对数据进行深入的分析，他们对质量和表述提出更多具有建设性的批评；
- 他们帮助统计人员评估对各类数据的需求。

但是，也存在潜在的问题：

- 中介有时会错误地诠释数据，却使统计人员没有澄清真相的机会；
- 由于他们自己的既得利益，他们可能在无意中曲解传递给统计人员的有关用户对统计信息需求的信息。

#### 1 向用户提供有关统计数据特征的信息

470. 职业统计人员和声誉卓著的统计机构有义务准确地、公开地描述他们发表的数据的优点和弱点，并解释这些数据在多大程度上能够用来推断结果。如何实现这一目标，国际上并没有一致意见。不过，统计机构必须确保它的用户适当了解下列内容：

- 分主题和时间段的数据存放何处；
- 数据如何定义和汇编；
- 数据的质量如何；
- 有哪些相关数据可以用来进行比较或作为一种背景。

471. 很少有机构投入必要的资源，使它们能为它们所生产的所有数据提供此类信息<sup>95</sup>。

<sup>94</sup> 1980 年版《手册》，第 25 页。

<sup>95</sup> 澳大利亚统计局(ABS)是元数据文件的一个杰出的典范。他们的数据管理部门旨在改进客户服务，方法是提供更好的目录、更透明的和易获取的产出数据、整合了的概念和程序。这些目标可以通过开发、装载和使用一个集中型的数据“仓库”来实现，该数据仓库能够用来存储、编目和获得澳大利亚统计局所生产的全部产出数据，同时由元数据描述主要概念和程序。

然而，如果此类元数据没有随同数据生成，那么在事后建设元数据将需要大量的投入。要达到优秀统计机构的标准，所发布的全部数据序列都应包含这类信息。<sup>96</sup>

472. 如果统计机构专门设有一个单位负责建设元数据库，是元数据遵守同一个标准格式，并且对元数据进行适当的维护和更新，那么就会减轻元数据库项目的负担。不过，必须牢记的是，即使把职责交由一个专门单位掌管，内容却依然是几乎全都来自统计机构的实体统计部门。重要的是要区分两个方面的问题，一是要为全部统计产品生产元数据（不考虑介质），二是采纳一个用于记录数据的系统和协议。后者已经成为国际上热烈讨论的课题，但是前者还没有得到相似的关注。

473. 计算机技术的进步从根本上重新界定了统计信息的供求问题。生产和检索方面的制约曾经影响数据生产者和用户，现在在很大程度上已经消除了。统计机构不再是发布已有信息的汇总数，不再是让用户选用他们需要补充细节的数据，而是能够提供全方位的数据，由用户去存储，其中大多数用户现在已经拥有软件和技术水平，做出他们自己的汇总数据和分析摘要。

474. 技术进步还形成一个数据丰富的自助性数据仓库，而如果没有一个可靠的巷道，要在该数据仓库中浏览则几乎是不可能的，因此提供一个高质量的元数据库就变得至关重要。所以，统计机构不能采取一种自由放任的态度，把搜索、汇总和分析数据的责任交给用户，而是必须找到一种可接受的妥协，使双方分担“消费”数据的工作。如何建立这种关系没有一项通行的规则，但重要的是要记住，即使有可以用来存储和处理的硬件，用户对元数据的胃口也还是有限的。此外，非专业人员处理大量数据的能力也很有限。

475. 虽然如此，还是要采取措施提高这种可能性，即越来越多的用户凭借更好的搜索工具和对质量更高的要求，找到他们要找的东西。即使详细的元数据没有使用，但编制和可以获得元数据这一事实本身，就可以让那些希望看到高标准得到坚持的人们放心。

476. 可以实实在在地获得什么，从可使用性的观点来看用户适于获得什么，这两者之间的平衡是负责传播工作的单位应该密切关注的事情。

## 2 传播政策

477. 如果没有一项精心设计的传播政策，统计机构就存在丧失一个独立机构信誉的风险。下列内容对一个有效的传播政策至关重要：

- 一份平等对待所有顾客并在很早以前就确定的发布时间表<sup>97</sup>；
- 一项清晰的政策，阐明什么信息应该提供给新闻界，哪些相应的详细信息可通过统计公告予以传播；
- 一项有关获得详细统计信息的费用的政策<sup>98</sup>。

478. 统计机构日益认识到提前确定好一份统计发布时间表的好处。按照一份比较保守的时间表去运作，要比进展太快和感到不可预测要好的多。但是，如果新闻发布晚于平时而且比预期的更加利好，统计机构可能会被认为是受到了政治的影响。

479. 对于许多用户来说，用一行字归纳整个测算过程（如“上月消费物价指数继续增长，换成年率为 10%”），要比解释这条新闻的各个构成要素更加重要。因为通常是媒体提供这样的提要，所以媒体必须了解数据和相关元数据的涵义。从其他人的观点包括统计中介的观点来看，解释性的内容和支持性的数据在他们的工作中起到重要作用，能帮助他们解释变化的主要动力，预测未来的变化。同样，统计机构应该有一项明确的政策，阐明选择什么数据

<sup>96</sup> 参见《官方统计协议》中关于良好调查实施的原则(惠灵顿，新西兰统计局，无日期，可从 <http://www.stats.govt.nz> 得到)。

<sup>97</sup> 根据国际货币基金组织创立的数据传播特别标准(SDDS)，“SDDS 中对信息的获得、整体性和质量等的可监控因素将重点放在统计数据汇编和传播工作的透明度上。为了便于迅捷、平等地获得信息，SDDS 规定：(a) 提前公布发表日期；(b) 同时向所有感兴趣的团体发布。”可参阅 <http://dsbb.imf.org/overview.htm>。

<sup>98</sup> 参看第十一章第 3 节。

发送给传媒供大众消费；什么数据晚些时候在统计公告（以电子的或者传统的形式）上发布，因为它更加详细，通过更精细的交叉分类生成。

480. 因特网的成长使过去曾经是非常简单的政策变得模糊。在理论上，什么也不应妨碍统计机构将所有的信息在其网址上发布，也不应妨碍它通过因特网而不是通过更传统的方式对信息的访问进行管理。通过“钻深”（沿一系列文件夹和文档跟进），用户可以获得他们关注的细节。另外还有一个好处，技术允许他们在进入过的地方留下痕迹。

481. 统计机构中负责传播的单位应该了解这一事实，即技术正在快速松开过去影响他们行动的束缚。追随技术进步，已经同研究用户需求和满意程度几乎是同等重要。

## 二、传播的不同形式

### 1 传统方式

482. 虽然今天有多种方式传播统计信息，但公告、汇编、摘要、年鉴等标准格式仍在使用。在过去半个世纪的多数时间里，大多数已成立的统计机构坚持使用一种模式，即编制一本年鉴（见第五节：“统计年鉴”）、一份月度或季度汇编，如果易于确定其读者群，有时还有专业性的出版物（例如外贸统计）。年鉴和汇编实际上都涵盖了统计机构开展的每项活动。

483. 支持这种数据传播方式的组织同样十分简明。每一个实体统计单位负责编制一类专门统计数据（如价格统计），分别按照“汇编”和“年鉴”的特点予以发布。每个单位负责自己数据的准确性、相关性、一贯性和相应的脚注。该单位还回答出版物编辑无法处理的专业性查询。

484. 在统计机构的层次上，有一个负责传播的单位，其工作包括确定读者群、确定出版物的形式、向撰写者发送时间表、确保印刷过程按时间表进行、处理发布和订购工作。该单位还负责同专业统计单位进行互动，从而确保它们遵守传播的总体时间表。

485. 一些大型统计机构有自己的印刷厂；在若干国家，统计机构的设备是行政部门中最大最先进的印刷厂之一。这种组织形式依然可行，尽管现代传播方式，尤其是因特网的使用，开辟了新的可能性。

### 2 多媒体

486. 技术进步带来的最重要的变化可能是对大型印刷设施的需要显著降低。现在，统计机构有编排自己出版物的手段，有设备在机构内部印刷小印数的各种出版物。另外，技术能够以其他方式提供数据，这样人们就不再需要印制大量的统计表（典型情况是有关人口普查和外贸统计的统计表）。

487. 二十年前，纸面印刷之外的选择是用计算机磁带传播数据，但这种方式只适用于那些少数能接触到大型计算机的用户。过去二十年间，随着个人电脑和软盘的激增，获取数据工作已经大为普及。过去五到十年间，通过阅读光盘传播大容量的数据几乎已获得普遍采用。光盘使得信息以一种更富有想象力的方式传递——配有声音和处理软件——并且在实际上用比以往任何传播手段都更大的功能去分析原始数据。

### 3 因特网

488. 因特网的出现为统计数据提供者和用户都提供了日益增多的可能性。它的主要优点是具有互动性、多功能性、速度和成本效益，因而使统计机构大大改善了用户服务。

489. 为传播目的而进一步使用因特网，对机构具有实质性意义。例如，上面提到的两个传统层次的出版方式可予以修改。每个实体统计单位都可以配备设施，在统计机构的网站上设立自己的网页，处理传播互动方面的内容。一个中心单位负责向新闻界发布信息，并且有权威和有专家力量制定出（经高层批准）一份“良好行为准则”，规范在统计机构网站上张贴的材料的内容和形式。该中心单位还负责召开会议，判定用户整体对统计机构生产的全部产品作出什么反应。

490. 组织工作上的另外一个重要结果是，准备用于印刷品传播工作的电子文件/数据库可以用于同一出版物的因特网版本。电子和传统出版物之间在内容和表达上的紧密结合，也大大节省了传播过程的费用。这意味着一个统计机构不一定要依附于印刷载体，因为它也许适于只提供电子版的出版物，无论它们是放置在因特网上，还是制作在阅读光盘上。

491. 因特网极大地改进了向用户提供对时间要求敏感的统计数据。当数据通过因特网传播的时候，由传统的印刷载体机构所处理的数据收集和数据传播之间的时间差现在大大缩短。在实践中，在印刷版本定稿并被送去印制和发行的同时，一般就可以在因特网上发布了。这样就常常使用户能够通常在收到印刷版本若干个星期以前，就可获得通过因特网发布的数据。

492. 许多统计机构发现，通过因特网发布对市场敏感的统计数据非常理想。因特网使得统计机构以有秩序的方式发布统计数据，那就是所有的用户在同一时间平等地接触到这些统计数据。过去，为了达到这一目的要用传真发送，但这种方法遭到了用户的批评。

493. 过去几年，统计机构建设因特网服务装备的成本急剧降低。原因是硬件和软件成本的降低以及能获得现成的软件，这些软件对于一个因特网站的运行是基本的要求，并能够取得令人满意的效果。

494. 当网上传播取代印刷或其他诸如磁带、阅读光盘等物理产品的时候，通过因特网传播统计数据和统计元数据，能够实现重大的成本效益。

495. 因特网使统计机构能够实现更加易于提供统计数据和统计元数据的目标，尤其是能够提供详细数据而不受印刷载体中纸张大小的限制。现在，因特网实际上还能向用户提供大量的统计元数据。统计机构归档的统计数据和元数据现在也能提供给用户。此外，通过扫描或其他格式保存文件的结构和布局，因特网还能向用户提供已经绝版的统计数据。

496. 网上浏览技术非常先进，可以使统计机构向用户提供容易进入的数据库和基于因特网的统计数据传播系统。网上浏览器现在具备这样的功能，使浏览器识别文件类型，允许用户采用逗号分隔变量格式 (Comma-separated variable format (CSV))、电子表格或其他通行格式，将统计数据直接下载到他们的计算机上。

497. 因特网向统计机构提供了一种非常有用的方法，用来检验发表统计数据的不同方法和跟踪数据发布的受欢迎程度，还可以对数据和元数据是否完备征求意见和获得反馈。在一个新的网上数据库的开发阶段，用户可以为统计机构检验数据库的界面，并且在界面布局、功能、网上链接数据库的反应时间和总体实用性等方面问题，向设计者提供实时的反馈。这对于统计机构在“产品”发布之前的预测试很有价值。一旦一项服务已经展开，统计机构通过在网站上提供一个用于反馈意见的电子邮件地址，就有机会同用户保持密切联系。通过提供这项功能，统计机构能够在如何更好地为客户服务问题上获得非常有用的建议。

498. 统计机构还可以通过因特网收集统计数据和相关的元数据，具体方法包括超文本标识语言 (html) 表格、直接进入远程数据库、远程服务器文件转换协议 (FTP)、或电子邮件传递。这些方法现在得到广泛应用，选择哪一种方法取决于任务的复杂性、对安全性的要求、提交频率等要求。最近，统计机构正在研究使用扩展标识语言 (XML)，在统计机构、数据提供者 and 用户之间传输统计数据和元数据。由于结构性数据和元数据能够以标准方式传输，XML 可能会大大改进统计数据提供者和用户的效率。这里的要点并不是要推动 XML 的使用——事实上，当读者见到本书时，XML 可能已被取代——而是说，统计机构手上会有新的工具，使它们能够更加容易地收集和传播数据和元数据。

### 三、发布工作的成本回收

499. 一些国家的统计机构遵从政府的“用户付款”政策，对至少部分产品和服务按市场价格收费，无论用户是政府部门还是私营部门。例如，在澳大利亚统计局，用户付款政策的目标是鼓励用户确定和处理他们对资料的真正需求，使得对澳大利亚统计局产品的需求成为表示其资源应该如何使用的一项指标，用以抵消统计数据的生产费用。就其观点来说，澳大利亚统计局肩负有“公益”义务，以保证至少基本的统计数据既可随时获得，又可负担得起；

这样，它能够有经费支持“澳大利亚统计局图书馆拓展项目”，该项目在全澳大利亚共有 529 个图书馆，免费获得澳大利亚统计局的出版物，从而满足社区的需要。<sup>99</sup>

500. 问题是，人们是否应将统计出版物基本上作为一种一般政府服务来对待（例如警力和国防），还是作为一种政府服务，在每次使用时，用户都得付费（例如，付费公路、公园和博物馆）。此外，在第二种情况下，合适的价格是多少？结论有许多种，取决于政府的沟通和社会政策。有关用户付费政策的辩论包括以下观点：

- 如果一个政府需要信息以便达到它自己目的——制订更好的决策，向选民显示它是否履行了选举前所作出的承诺——它会要求生产统计信息，费用将由所有纳税人承担，并且是提供一个良好政府的一部分担当；
- 获得一个社会的社会经济进步的信息，既是一个开明社会的任何公民可享有的权利，也是良好政府必须履行的职责。既然不可能对提供多少免费信息、应收多少费用进行立法，唯一可行的政策是都不收取费用；
- 既然无论如何都必须生产用于满足政府需要的信息，所以应向用户收取的大多数费用是按要求的形式和给定的日期发布信息的边际费用；
- 由财政支持生产高度专业化的信息只是为了满足少数人的需要（如研究学者、历史学者、职业统计学者），将负担放在全体纳税人肩上显然不公平；
- 在边际费用的基础上计算出收费构成几乎不可能。所以，应当向所有用户收取平均交割费用，而不管他们来自哪个部门。没有什么其他公正的方式来实现一项成本回收的政策。

501. 这些观点已经热烈争论了一段时间，但还没有形成国际共识。现阶段所能说的是，对于发展中国家的统计机构，其主要挑战是使公民认知统计信息存在和有用性，其最紧迫的问题不是是否以及如何从统计出版物中获取最大的收益。对于比较发达的统计机构，某些用户有独特的（和高费用）专业性要求，所以比较趋向于支持对一些信息产品征收超过名义成本的费用。然而，收费政策的实施在不同的机构差别也很大。<sup>100</sup>

## 1 商业政策

502. 在那些已经开展商业性传播项目的统计机构，无论是以销售某种特别的服务为主，还是以各种各样的出版物的全面服务为主，都需要建立一个从事市场营销和相关活动的专门单位。但是在其他一些统计机构，研究表明统计出版物的商业性销售的潜力是有限的，因而不提倡建立一个专门单位<sup>101</sup>。当然，即使只有有限的商业潜力或是没有商业潜力，或者没有设立专门的市场营销单位，统计机构仍然有责任调查如何能够增多产品的用户。

503. 一项商业政策要有几个内容，首先是要有一份成本记录，这样就能在受到对不公平垄断的审查时，证明每件出版物的价格是否恰当。这一个政策包括以下几个内容：

- 一套为专门列表定价的计算方法和一项有关另一个用户随后要求同样信息的政策；
- 为客户设计的调查定价或者为在现行调查问卷上附加问卷定价的一套计算方法；
- 一个清晰的和有充足理由的目标（例如，对于硬体产品，回收付印前文本的生产成本、印刷成本和发行成本等所有成本；回收通过因特网发行的相应成本）；
- 一份包括确定客户和客户需求的营销计划；

---

<sup>99</sup> 《1996-1997 年度报告》（堪培拉，澳大利亚统计局，1997 年）。

<sup>100</sup> 参见欧洲统计学家大会第 45 届会议的报告，1997 年 6 月 10 日—12 日（日内瓦，欧洲经济委员会，ECE/CES/52）。

<sup>101</sup> 公正地说，那些已经实施商业计划的统计机构，其目标并不完全是商业性的。例如，对纸质和电子出版物的商业按价收费可以向统计机构提供宝贵的市场反馈意见。

- 对于大型统计机构，可能要设立或指定一个独立的营销单位；
- 一本出版物价格目录。

504. 负责在市场营销出版物的单位必须充分了解这些内容和目标，并且随时准备处理来自社会各部门的批评意见，这些部门由于各种商业性计价而受到的影响最大。

## 2 利用第三方进行传播

505. 在一些国家，第三方（某些情况下是民营企业）根据合同接过统计机构全部或部分传播项目的营销。这一措施坚持根据出版物市场信号来判定的目标，不需要设立营销单位，使统计机构不再负责解释在广泛社会目标情况下的定价政策。当然，这一项目只有在市场活跃的环境中才具有意义。<sup>102</sup>

506. 然而，在采取这类解决办法以前，统计机构的高级官员应该知道，即使是最好的统计出版物也不一定大量的读者，而且许多用户也十分愿意相互合用出版物，或者通过图书馆或其他公共藏书处借阅。经验表明，需求量大一些的少数出版物包括外贸统计和根据人口普查编制的出版物。

## 3 版权和版税

507. 一个有效运作的统计机构一项重要目标是，尽可能广泛地传播它所汇编的信息，并尽量让政府、企业、研究人员和广大社会使用这些信息。因此，提出官方统计的版权和版税问题似乎没有针对性，甚至是矛盾的。事实上，需要正视的问题是要从道德上劝导，确保中介用户注明统计信息的来源，并且包含信息责任自负的文字。另外，对于那些出于商业目的在市场上营销其信息的统计机构来说，版权是设计出来的一项措施，可以用来防止统计信息用户从纳税人支付的活动中牟取个人利益。

508. 一些统计机构使用版权符号，并告知所有用户清楚地了解统计信息的归属权<sup>103</sup>。任何机构都不大可能采用法律手段来解决不当使用或归属权问题。从道义上劝导的效果一般很好。

509. 如果中介机构经常购买统计出版物，而且明显用于研究和分析工作，那么单注明归属权可能不够，支付版税则比较妥当。

# 四、信息辅以分析

## 1 国家统计机构应该进行分析吗？

510. 统计机构应在多大程度上对现有数据的涵义进行评论，对此国际上还没有一致意见；对最近汇编的一套数字同独立汇编的另外一套数字的关系进行评论，一致意见则更少。在某种程度上，人们对社会和人口领域的意见比较集中，有一些统计机构编制关于人口统计和各种社会问题的专著。然而，在经济统计方面开展一些相似的工作则踌躇不前。人们可以证明，人口统计方面没有东西会发生迅速的变化，因此评论家不必担心他/她所说的话会改变人口趋势。然而在经济数据方面，一些不当的语句可能会影响金融市场上的行为，对政府实行的经济政策产生严重的疑问，两者合在一起就会带来一些后果，而这绝不是统计机构的初衷，即统计机构不得以其显性的观点而不是以客观计算的数字来影响现实世界。

## 2 事实和诠释

511. 统计机构至少应当对显性的事实作出评论，并利用它在内部获得的知识来影响由汇总数字所产生的印象（如果这个印象不被事实支持的话），对此并不存在太多争议。例如，一个

---

<sup>102</sup> 在容忍或甚至鼓励同民营企业结盟的情况下，必须有一个恰当的程序，让图书销售商和出版商参与这一过程，而且签订短期合同应成为规范要求，从而避免合同内容因时间的流失和新技术的出现而过时。

<sup>103</sup> 对此，一套标准用语是：“……本出版物的任何部分都不得复制、在检索系统存储或以任何形式传送……”（加拿大统计局）。

行业的工时数在夏季的一个月份急剧减少，而据往常情况这件事情不会发生。结果是这一行业有一家占支配地位的企业，该企业由于技术原因决定比往常提前一段时间关闭它的工厂，并让工人带薪休假。在像这样的事例中，统计机构的恰当做法是解除汇总数字的警报，在不谈论由谁对此负责的情况下，对急剧减少的事实作出说明。

512. 统计机构作出规范性的判断是不合适的。例如，在评价最近收入分配的措施时，一个负责任的统计机构的做法是，不应该对税收结构的最新变化和这些变化对分配曲线形状的回归效应发表编者的评论。用有争议的假设或因果关系的不可靠证据来作出规范性判断也是不合适的。然而，如果统计机构，譬如在评估住房市场的情况时，提醒读者开工的数量已经下降，而且这一下降正好和包括抵押利率在内的利率急剧上升相一致，读者很可能受益无穷。这些例子不是规范性的，它只是表明统计机构的态度，是同它客观和中立的地位相一致的一种态度。<sup>104</sup>

### 3 分析功能和信息

513. 如果首席统计长官作出决定，要经常把分析性的评论加到社会或经济数据的发布上，统计机构内的某一个单位就必须担负起这个责任。如果统计机构的努力效果很好，媒体将形成复述官方评论的习惯，并且把这些评论同民众舆论的其他发声者对数据所提出的评价意见区分开来。为了务使他们能够解释统计机构评论的涵义，媒体的代表可能要在统计机构内寻求一个联系点。如果首席统计长官决定，不要增加自己的负担去与媒体开展经常的对话（虽然对小型统计机构来说，这种做法是可取的），他/她就应该明确指定一位正式发言人。这将防止同一统计机构内各个专家表达不同的意见而出现混乱。在分析工作较多的统计机构——可能出自对调查或相关数据的深入分析和评估——这项工作不一定只安排给某一个人，而是安排给整个分析单位。

### 4 发布工作的评审

514. 尽管正式发言人事先有进行了准备并经过培训，还是会发生判断上的错误。为避免出现尴尬局面，统计机构还应该做好其他的准备。对于那些具有时效性的数据发布来说，应该采用一种集体评审的程序，这种程序集聚统计机构较多的高级官员，强化跨专业的评审和批评。对于就业和失业统计数据的发布，可以由譬如说负责工业和贸易统计的专家以及国民核算的专家进行有效的评审。尽管要经常开展此类评审，但评审工作本身不应花费太多的时间。

515. 第二个程序适用于长期性的工作，例如是那些同分析系列相关的工作，无论是来源于一项新的家计调查，还是一项新的经济普查或一项新的人口普查。鉴于这些活动花费的时间较长，恰当的做法是启动一个正规的评审程序。如果能说服学术界人士参加这一程序，则会产生更多的好处。该评审程序的任务只是判断所发表的内容是否完全基于事实，是否考虑了基于新获得的数据的最重要的推断，使用的方法是否在现有知识面前经得住审查。但是，这一评审有一项内容不应忽略：考虑到统计机构的政治和法律环境，做到在分析中一定不要涉及任何不合适的内容。后一个条件很重要。例如，一些统计机构要负责对统计数据的编制和经济研究（或分析活动）两个方面的工作，而还有一些统计机构则不承担这一拓展了的职责。这就产生了以下情况：在一个国家构成对职责的行政“侵入”，而在另一个国家却是期望这一机构肩负的责任。可以说什么或者不可以说什么，其判断权完全在于首席统计长官或由他/她直接委任的人。

## 五、统计年鉴

“鉴于开展交往[建立众多的新省份]，鉴于它们拓展它们之间以及同外国的商业关系的前景，一本关于它们情况的共用信息的手册似乎是需要的”。<sup>105</sup>

516. 称作年鉴的物理实体可能终会成为已往的遗迹，因现代化的计算机和通讯技术所开创的可能性使它完全过时。不过，数十年来，一个国家的统计图像来自于它的年鉴，而世界各

<sup>104</sup> 有关统计机构的“分析”性质和职责的其他意见，请参阅第九章第1节。

<sup>105</sup> Arthur Harvey, 《1867年英属北美年鉴和年历》编辑（蒙特利尔，1867年）。

国的相应图像则是来自一套联合国年鉴<sup>106</sup>。如果有人希望在数量意义上了解一个国家各个重要方面的情况，他可以参考这些年鉴，其价值在于信息的广度以及对其众多方面的描述。另外有一种观点认为，一个统计机构的活动应该是针对具体问题作出回答。

517. 且不论统计机构是出版一卷称为“年鉴”的统计数据，还是创建一家精心设计的网站，进而从中找到描述该国的有关信息，编制一本年鉴有以下好处：

- 它提供了一个场合，可以用来审视描述一个国家的相关信息；
- 它阐明了一种需要，以便对选用在年鉴中的统计数据进行整合；
- 它暴露出现有信息的缺口，从而提示应该采取的新举措，以完善对这个国家社会和经济结构的描述；
- 在分散型统计体制下，它还是促进政府不同部门的统计单位之间协调的又一个手段；
- 它是一种理想的教学工具，用于向儿童介绍他们国家的自然、政治和人文地理。

518. 有些人反对上述看法，他们担心年鉴将止于年鉴自身，对读者没有什么价值，其内容对于性急的读者来说是太多，而对于想深入研究某一专课的读者来说则是太少。

519. 因特网的发展在很大程度上改变了许多这些担心的基础。编制一本年鉴的费用（多年来这项工作最令人害怕的问题）发生了很大的变化。最大的创新是在许多时候不再需要印刷年鉴，或它可以按需要印刷。还有一些考虑几乎也同样重要。年鉴页面的更新可以快得多。根据需要的内容覆盖面和详细程度，年鉴可以很容易地制作成多种样式，如同一些比较著名的词典一样。<sup>107</sup>

520. 无论统计机构是编制一本年鉴还是一个节略版本，让本国驻外使馆能够获得它并且让外国投资商或游客了解情况，无论这件事务是否通过因特网解决，制作一本年鉴的工作需要设立一个机构（即部门或单位）。这个机构和开展统计出版物市场营销的部门没有什么太大的区别。它有一个协调单位，负责确定内容、规定截止时限、处理发行问题（或者将此项工作交给一个专门的市场营销单位）、规划年鉴未来的演进、检查数据中的矛盾和模糊不清之处，并且在需要的情况下，确保同政府其他部门（统计数据的其他生产者）的联系。

521. 协调机构面临的最大挑战，可能是要确保那些参与部门不要将这项工作看作是他人的工作，于己无关。通过年鉴网址运行的链接系统可能会使用户同参与单位开展更为直接的联系，从而激发他们的兴趣。

---

<sup>106</sup> 例如，《人口统计年鉴》、《能源统计年鉴》、《工业商品统计年鉴》、《国际贸易统计年鉴》和《国民核算统计年鉴》。

<sup>107</sup> 例如，有一些版本的《牛津英语字典》用几种格式出版：简明版（1卷），新简缩版（2卷）和完整版（现有30卷）。事实上，一些统计机构已经遵从这种模式，制作摘要版、中间版和袖珍节略版。



### 结论

统计机构必须在同其传播政策有关的两个问题上取得平衡：(1) 有多少诠释和分析工作留由中介机构去处理；(2) 发布多少元数据是重要的。然而，平等对待所有用户，使他们同时接触到数据，这项义务绝不应有妥协的余地。如果它发表并遵守出版物发布日期的时间表，这会极大地增强统计机构的实力。另外，传播政策应确定获取详细统计信息的费用。

统计机构必须在两个方面寻求平衡：政府一方不断普遍推行的政策是要求用户对某些种类的服务支付费用；统计机构有责任在经费允许的情况下，使官方统计数据尽量向社会开放。统计机构可以将部分或很多同营销有关的功能承包出去，但这仍然没有解决销售和免费发行的对立问题。对于在何处划出一条界线，国际上还没有统一认识。

如果没有对“数字表示什么涵义”进行审查，传播工作就不完整。这项工作必须尽可能以最为中立和客观的方式来展开，但不应退步成为对事实的一种机械汇总。在一般层次上，统计机构可以用上自身对于具体事情的知识，影响可发布的汇总数据。在较高层次上，它可以利用跨专业的知识，表明数据同社会过程之间相互依存的关系。这样做，尤其是在经济领域，统计机构将冒一些风险。风险在于侵入了政府其它部门的领地，这些部门有更好的配置，能够对现行发展情况发表意见，但同时可能不那么中立。为避免负面结果，评审过程应该到位，如果需要，首席统计长官应该参与其中。

以传统的或电子的形式出版一本年鉴，是选用最重要的统计数据来描绘一个国家和一个经济体、社会和环境的最佳方法。年鉴还有助于审查已有信息存在的缺口。