



## **Atelier régional pour les pays Africains francophones sur la mise en œuvre des Recommandations Internationales sur les Statistiques du Commerce de Distribution**

*17-20 juin 2008  
Bamako, Mali*

### **But du questionnaire**

Le but de ce questionnaire est de collecter de l'information sur les pratiques des pays africains sur la compilation des statistiques du commerce de distribution (SCD). De ce fait, il a été préparé dans un format qui permet une agrégation ultérieure des réponses et une comparaison entre les pays. L'information recueillie à l'aide de ce questionnaire sera utilisée de différentes manières, en particulier pour :

- Evaluer la situation actuelle de compilation de SCD annuelles et de court terme dans les pays africains, tant au plan du champ, de la couverture, du respect des délais, que de sa conformité avec les recommandations internationales;
- Identifier les défis et les bonnes pratiques quant à la collecte, la compilation et la diffusion des SCD en Afrique;
- Fournir de la matière en vue de la préparation de futurs manuels destinés à assister les compilateurs de SCD.

### **Enregistrement des réponses aux questions**

Nous vous prions de bien vouloir enregistrer vos réponses directement sur ce formulaire. Lorsqu'approprié, vous êtes invité à fournir des éléments de réponses descriptifs sur les questions individuelles. Veuillez s'il vous plaît fournir aussi toute information/documents de support que votre pays considère importants pour la compilation des statistiques du commerce de distribution.

Le questionnaire est sous format "protégé"; cependant, si vous n'arrivez pas à remplir directement les cases, veuillez suivre les étapes suivantes: (1) double-cliquer (bouton gauche de la souris) sur la case à remplir; (2) Choisir "checked"; (3) Cliquer sur OK.

### **Date de remise**

La Division de Statistique des Nations Unies apprécierait que vous complétiez ce questionnaire au plus tard le **vendredi 30 mai 2008**. Veuillez s'il vous plaît faire parvenir vos réponses et tous documents s'y rattachant à Madame Arlene Adriano (courriel: [adriano@un.org](mailto:adriano@un.org)).

Votre réponse est hautement appréciée et nous vous remercions du temps consacré à la complétion de ce questionnaire et de votre collaboration sur cette importante étude.

# Questionnaire sur les pratiques des pays Africains dans la compilation des Statistiques du Commerce de Distribution

Veillez S.V.P. fournir des détails sur votre contact:

Pays: TOGO

Nom de l'Institution: Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale (DGSCN)

Personne contact: DEGBOE Kossi Dodji

Poste: Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques

Courriel: degboekossidodji@yahoo.fr

Tel: (228) 221 62 24

## I. Cadre institutionnel

1. Existe-t-il un cadre légal pour les statistiques du commerce de distribution dans votre pays?

Oui – *Veillez S.V.P. cocher les cases appropriées*

Loi sur la Statistique

Acte sur le Commerce

Autre – *Veillez S.V.P. spécifier: \_\_\_\_\_*

Non

2. Quelle est l'agence responsable de la compilation des statistiques du commerce de distribution?

Office National de Statistique

Ministère ou Agence Spécialisée

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier: \_\_\_\_\_*

## II. Cadre méthodologique

3. Quel cadre méthodologique est utilisé dans votre pays aux fins de guide pour la collecte, la compilation et la dissémination des statistiques du commerce de distribution?

Recommandations Internationales sur les Statistiques du Commerce de Distribution et des Services, M 57, Nations Unies

Organisation et Conduite des Enquêtes sur le Commerce de Distribution, F 19, Nations Unies

Méthodologie nationale

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier: \_\_\_\_\_*

## III. Registres, unités, classifications

4. Avez-vous un Registre d'Entreprises qui définit, pour les activités du commerce de distribution, la population totale des unités, et qui fournit la base de sondage des enquêtes-échantillon?

Oui

Non → Sauter et aller directement à la question 6

5. Quelle est la fréquence de mise à jour du Registre d'Entreprises?

Continuellement

Annuellement

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier: \_\_\_\_\_*

6. Si votre pays n'a pas de Registre d'Entreprises, comment est obtenue la base de sondage pour les unités du commerce de distribution?

Base de sondage sous forme de liste obtenue à partir de:

Liste du plus récent recensement d'entreprises/établissements

Registres administratifs

Liste ad hoc d'unités, obtenues de sources diverses

Base aréolaire

7. Quelle est l'unité statistique de base utilisée pour la compilation des statistiques du commerce de distribution?

Etablissement

Entreprise

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

8. Parmi les classifications internationales suivantes quelles sont celles qui sont utilisées pour les statistiques du commerce de distribution dans votre pays?

Classifications des activités économiques

Classification Internationale Type par Industrie de toutes les Activités Economiques (CITI)

*Veillez S.V.P. spécifier la version de revision de CITI utilisée dans votre pays (par exemple CITI Rev.3):* \_\_\_\_\_

Classification nationale compatible avec CITI

Classification nationale non compatible avec CITI

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

Classifications des produits

Classification des Produits Centrale (CPC)

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

9. Quel est le niveau de décomposition des activités du commerce de distribution, dans la classification utilisée par votre pays? *Veillez S.V.P. spécifier le nombre de:*

Sections

Divisions

Groupes

Classes

**IV. Sources de données et stratégies de collection de données**

10. Quels sont les types de sources de données utilisées pour la compilation des statistiques du commerce de distribution dans votre pays? *Veillez cocher tout ce qui s'applique*

Sources de données statistiques

Recensement Entreprise/establishment

Enquêtes-échantillon

Enquêtes d'entreprises

Enquêtes-ménages

Enquêtes mixtes de ménages et entreprises

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

Sources de données administratives

Données de taxe

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

11. Quelle est la périodicité de vos enquêtes courantes sur les statistiques du commerce de distribution?

Mensuelle

Trimestrielle

Annuelle

Moins fréquemment –

*Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

12. Appliquez-vous des stratégies différentes de collecte de données en fonction du type et de la taille des unités du commerce de distribution?

|                      | Unités du secteur public            |                                     | Unités du secteur privé             |                                     |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                      |                                     |                                     | Incorporées                         |                                     | Non incorporées (informelles)       |
|                      | Grande                              | Moyenne et Petite                   | Grande                              | Petite                              | Petite                              |
| Énumération complète | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Échantillon          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Non couvert          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

*Veillez S.V.P. fournir des commentaires sur les stratégies de collecte de données utilisées dans votre pays:* \_\_\_\_\_

13. Si vous menez une enquête sur les entreprises de secteur non incorporées (appelées aussi informelles) engagées dans le commerce de distribution, quelle en est la couverture?

Toute l'économie (zones urbaines et rurales)

Zones urbaines seulement

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* Capitale (LOME)

- Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_  
 Non

### V. Variables et indicateurs de performance

14. Quels types de variables collectez-vous sur les unités du commerce de distribution et avec quelle périodicité?  
*Veillez cocher tout ce qui s'applique*

| Variables  | Périodicité              |                                     |                                     |                                     |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | mensuelle                | Trimestrielle                       | Annuelle                            | Moins fréquemment                   |
| Caractéristiques des unités (emplacement, taille, organisation légale, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Données sur l'emploi, incluant salaires et émoluments                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Chiffre d'affaires (ventes)  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Achats de biens et services  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Inventaires  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Formation de capital brut fixe   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

15. Compilez-vous des indicateurs de suivi et d'évaluation de la performance des unités du commerce de distribution?

- Oui
- Taux de croissance
  - Indicateurs de ratio
  - Indicateurs de part de marché

### VI. Indices du commerce de distribution

16. Compilez-vous des indices du commerce de distribution?

- Oui
- Indices de variation du chiffre d'affaires en termes nominaux (indice de valeur)
  - Indice de volume du chiffre d'affaires
  - Indice de production du commerce de distribution
  - Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_
- Non → Sauter et aller directement à la question 19

17. Quelle est la périodicité des indices du commerce de distribution compilés par votre pays?

- Mensuelle
- Trimestrielle
- Annuelle
- Moins fréquemment – *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

18. Quel est le plus bas niveau d'agrégation pour lequel les indices du commerce de distribution sont produits?

- Niveau à 3 chiffres de CITI ou d'une classification nationale
- Niveau à 2 chiffres de CITI
- Niveau à un chiffre de CITI
- Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

### VII. Dissémination et utilisation des statistiques du commerce de distribution

19. Dans votre pays les statistiques du commerce de distribution sont:

- Publiés sur une base régulière, selon un calendrier
- Publiés sur une base ad hoc
- Non publiés

20. Produisez vous aux fins de dissémination, des méta-données sur le commerce de distribution?

- Yes
- No

21. Quels sont les principaux utilisateurs des statistiques du commerce de distribution dans votre pays?

- Institutions/agences gouvernementales
- Milieu Académique
- Médias
- Comptes Nationaux
- Autre - *Veillez S.V.P. spécifier:* \_\_\_\_\_

22. Quels sont les principaux défis pour votre pays dans la collection et la compilation des statistiques du commerce de distribution?

*Veillez S.V.P. décrire et si nécessaire, rajouter des pages additionnelles pour vos commentaires:* \_\_\_\_\_