



USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA DISEMINACIÓN DE INFORMACIÓN CENSAL

Mayo del 2011

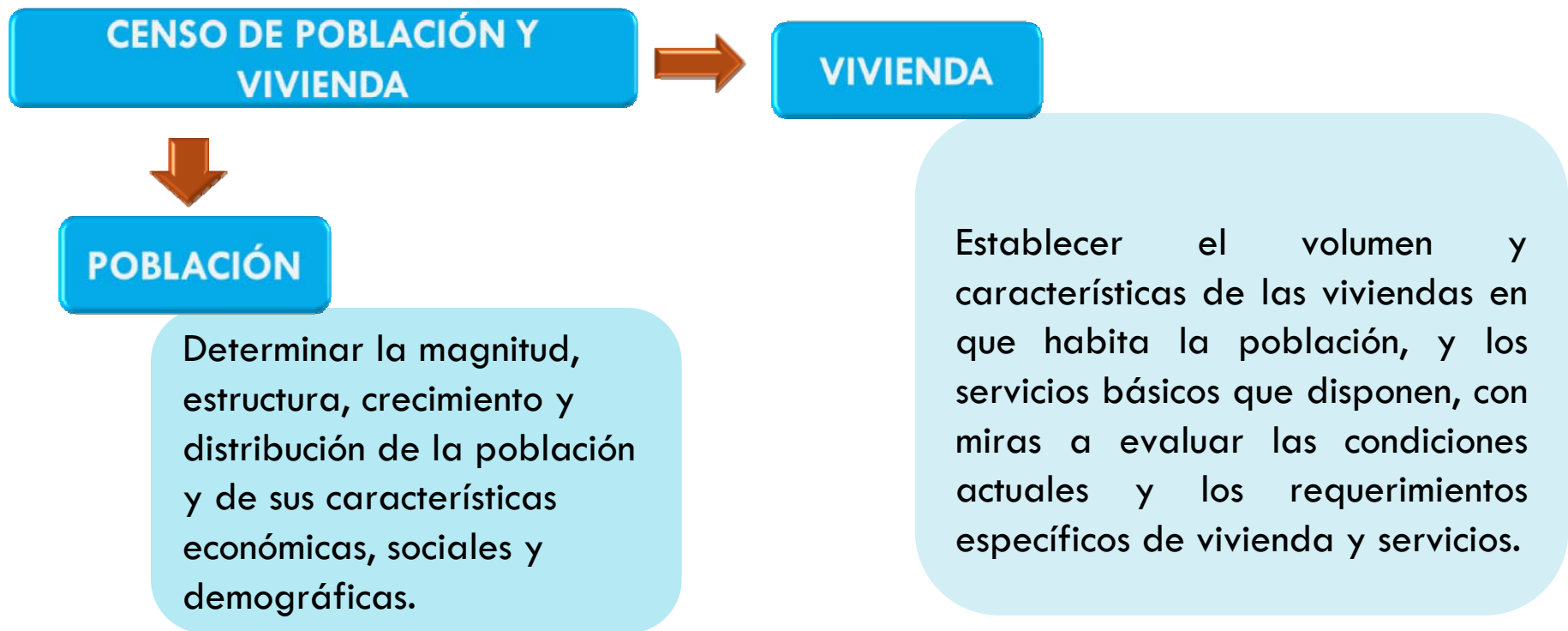


Contenido

1. Antecedentes y Evolución
2. Año de la Comunicación Censal
3. Destinatarios
4. Productos

1. Antecedentes y Evolución

Objetivos



1. Antecedentes y Evolución

Importancia



1. Antecedentes y Evolución

Importancia

Censo 1990

- Generación de Base de datos en Redatam Plus
- Capacitación a usuarios directos (Burócratas, catedráticos)
- Costeo de Bases de Datos
- Acceso limitado
- Asistencia a Usuarios en base a consultas predefinidas



Censo 2001

- Generación de Bases de Datos en Redatam 4
- Entrega de Bases de Datos a instituciones y a través de venta directa, a instituciones y usuarios particulares.
- Publicación en la web de las bases de datos con el sistema interactivo para consulta (Censo 1990 y 2001)
- Se generaron productos puntuales para distribución en CD-ROM

2. Difusión de los Censos 2010

Antecedentes

Declaración

- La Asamblea Nacional declaró el 2010 como el año de los Censos. El Instituto Nacional de Estadística y Censos realizó los Censos de Población y Vivienda (CPV) y Nacional Económico (CENEC)

Motivo

- Democratizar la información obtenida en los procesos que el INEC lleva adelante, para la generación de información estadística.
- Retos de avances en comunicación y las necesidades cada vez más exigentes de los usuarios.
- Libre Acceso y Gratuidad de la Información.

Alcance

- En función de la declaración, de la democratización, y del despegue de la tecnología, se pretende abarcar el mayor número de campos.

2. Difusión de los Censos 2010

Antecedentes

Objetivos

- Difundir la información obtenida en los procesos censales y el resto de productos del INEC, de manera sencilla, usando diferentes herramientas tecnológicas para la diseminación de la información censal.
- Consolidar al INEC como el productor de información estadística oficial de calidad y oportunidad, en el país.
- Utilizar de manera adecuada los productos censales, utilizando para ello las herramientas tecnológicas de vanguardia.

Importancia

- Grandes avances en los últimos cuatro años, crecimiento de visitas a la página Web del INEC.
- Difundir, además de la información censal, otros productos que el INEC desarrolla en sus diferentes proyectos estadísticos

3. Destinatarios

¿Para quienes?, ¿Cómo? y ¿Para qué?

¿Quién?

- Todos los participantes de un evento donde se necesite información estadística; por ejemplo; niños para sus tareas escolares, jóvenes para sus proyectos de investigación, Instituciones para la planificación de su intervención, Investigadores para consultoría, etc.

¿Cómo?

- Produciendo soluciones accesibles e interactivas, así como herramientas estáticas de interés general y específico.
- Determinando facilidades de accesibilidad a la información por distintos medios tecnológicos y analógicos.

¿Para qué?

- Para el uso masivo y efectivo de la información censal como una fuente de análisis de realidades nacionales, locales y focalizadas .

3. Destinatarios

Entidades

- Se han determinado responsabilidades a nivel nacional, en toda la estructura del Instituto, las mismas que se encargan de velar para que la difusión de la información llegue a los distintos estamentos de la sociedad

3. Destinatarios

Entidades → ¿Cómo Difundir?

- Participan activamente todas las Direcciones de Administración Centra y las Regionales, con la finalidad de sincronizar y replicar el flujo de procesos a todo el espectro de usuarios.
- Cada Dirección Regional, prepara el material con el que se va a trabajar, todo en función del Objetivo, transmite a planta central, y esta a su vez la Replica a todo el país.
- La Direcciones de la Administración Central así como cada Regional Responsable de Cada Eje, verifica flujos de información y el cumplimiento de cronogramas y objetivos.

3. Destinatarios

Públicos estratégicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos ha identificado los siguientes públicos estratégicos para la difusión:

- Empresarios
- Investigadores y Académicos
- Colegios, Universidades
- Medios de Comunicación
- GADs
- Niños
- Instituciones públicas

4. Productos



Competencias Tecnológicas

- El INEC toma el reto del Uso de la Tecnología para masificación de la información censal.
- Es necesario democratizar la información, usando tecnologías libres y abiertas al público.

Productos Obtenidos

- CPV, CENEC, Proyectos y Encuestas no descuidadas en procesos censales.

4. Productos

Geoportal	Cartografía Digital Actualizada Además de Indicadores Nacionales Georeferenciados
Bases de Datos	Redatam, SPSS, y archivos planos Sistema de consultas Integrales, Descarga y consulta en línea Productos Interactivos de Consulta, xPlan
Foros	Uso de Internet, a través de página web, redes sociales.
Documentos Digitales	Directorio de empresas
Redes Sociales	Twitter: 4371 fans Facebook: 2746 seguidores Flickr: 2.282 visitas Youtube: 10.646 reproducciones



4. Productos

Geo - Portal

Proyecto en desarrollo y paralelo a la conformación de la Base de Datos Nacional del CPV.

Utiliza Cartografía Digital actualizada y un completo sistema de enumeración geográfico.

Desagregación a niveles de desagregación menores.

Indicadores Censales Nacionales Geo-referenciados.

Interacción con otras Instituciones.

Uso de Software Libre.

Intervienen los procesos definidos en la estructura censal.

- **Análisis**
- **Comunicación**
- **Procesamiento**
- **Digitalización**

4. Productos

Bases de datos

Redatam

- Organización de Base de Datos Estructurada y Jerárquica.
- Presentación de varios niveles jerárquicos de área geográfica.
- Desagregación a nivel de manzanas en áreas amezanadas y localidad en áreas dispersas.

xPlan

- Aplicaciones con presentación de datos de acuerdo a las variables censales e indicadores.

Web Service

- INEC tiene ya implementado y en desarrollo nuevas arquitecturas de consultas a bases de datos.
- Sistema Integrado de Consultas

4. Productos

Documentos digitales

Bibliotecas

- La que se mantienen como un servicios directo de la institución con el usuario
- Productos finales como:
 - Publicaciones analógicas y digitales

Medios Digitales

- Uso de Internet
- Publicaciones Digitales

4. Productos

Foros

- Presenciales: se realizaron talleres de homologación de indicadores censales en:
 - Cuenca
 - Loja
 - Guayaquil
 - Ambato
 - Ibarra
 - Quito
- Foro Web: Estuvo al aire durante 3 semanas, en el cual participaron alrededor de 200 personas



www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com

Porque cada hecho de tu vida cuenta...
ECUADOR CUENTA CON EL INEC